**Лабораториялық сабақтан оқу материалдары**

1. Бекболатұлы. Ж. ПР және жарнама. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010.
2. Бекболатұлы. Ж. Жарнама негіздері. - Алматы. «Қазақ университеті», 2009
3. Бекболатұлы. Ж. Жұртшылықпен байланыс. – Алматы. «Қазақ университеті», 2009
4. Шыңдалиева М.Б., БАҚ-тағы жарнама технологиясы.- Астана. ЕҰУ баспасы. 2010
5. Голядкин Н.А. Творческая телереклама. - М., 2005.
6. Ученова В. В. История отечественной рекламы. - М., 2004.
7. Ученова В. В., Гринберг Т. Э. и др. Реклама: палитра жанров. - М., 2002.
8. Гуревич П. С. Психология рекламы. - М., 2005.
9. Ковриженко М. Креатив в рекламе. - СПб., 2004.
10. Оқу құралы / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, LI Ушвицкий. - Мәскеу: Қаржы және статистика, 2006.
11. Стратегиялық менеджмент/ В.В. Пленкина, Г.А. Чистякова, О.В. Лен-кова - Тюмень: Тюмень мемлекеттік мұнай және газ университеті, 2010.
12. Абелмас Н. В. Қоғаммен байланыс жөніндегі әмбебап анықтамалық / NV Abelmas. – Ростов, 2008.
13. Баррезев В.А. PR-науқандарды ұйымдастыру және өткізу [Мәтін]: оқулық / В.А. Баррежев, А.А. Малькевич. - M; Санкт-Петербург; Н.Новгород: Петр, 2010.
14. Бянки В.А. Бәсекелесті алып тастау [Мәтін]: PR-шабуыл / В.А. Бианчи, А.И. Серавин. - M; Санкт-Петербург; Н.Новгород: Петр, 2007.
15. Гундарин, М.В., PR бөлімінің бастығы: практикалық. ұсыныстар / М.В. Гундарин. - 2-ші шығарылым; Санкт-Петербург; Н.Новгород: Петр, 2009 ж. - 330.
16. Кривоносов А.Д. Қоғамдық коммуникациялар жүйесінде PR-мәтін. – 2-ші шығарылым. Санкт-Петербург, 2002.
17. Маслова В.М. Қызметкерлерді басқарудағы қоғамдық қатынастар: Оқу құралы, 2-ші шығарылым. - М .: Университет, 2008.
18. Қоғамдық қатынастардағы жағдайлық талдау: Оқулық. / В.А. Ачкасова, К.А. Иванова - Санкт-Петербург, 2009.